
Gode råd til informasjon og markedsføring ved innføring



EVRY

Informasjon og markedsføring

- ✓ Web side
 - ✓ Eksempel:
 - ✓ <https://www.bergen.kommune.no/omkommunen/avdelinger/lonnsog-regnskapssenteret/9521/article-152073>
 - ✓ <https://www.as.kommune.no/naa-kan-du-som-innbygger-motta-faktura-fra-as-kommune-i-vipps.6051160-125470.html>
 - ✓ <https://www.rfd.no/henting-av-avfall/faktura-og-priser/faktura-elektronisk>
 - ✓ https://www.skedsmo.kommune.no/Skatt_og_arbeidsgiveravgift/faktura-og-kommunal-inkasso/

- ✓ DM/Informasjonsskriv som kan sendes ut med alle papirfaktura før igangsetting med digitalisering

- ✓ Nytt DM/Informasjonsskriv som kan sendes ut med alle faktura i alle kanaler etter igangsetting med digitalisering – i en kortere periode

- ✓ DM/Informasjonsskriv sendes med alle faktura ved bruk av digitale kanaler for innkreving

Informasjon og tiltak

- ✓ Kan forvente noen henvendelser fra innbyggere ved oppstart
 - ✓ Omfanget av dette vil være begrenset
- ✓ Informere kundeservice i egen organisasjon
- ✓ Viktig å informere innbygger om hvordan de kan deaktivere i nettbank, Vipps, e-Boks eller Digipost
- ✓ Viktig å informere om at innbygger er selv ansvarlig for å lese dokumenter som de mottas i digitale kanaler
 - ✓ La innbygger forstå at de selv har samtykket (kanskje ubevisst) i en digital kanal