

Designguide for ID-porten

Versjon 2.0

Innhold

<u>Introduksjon</u>	03
Symbol	03
Navn	03
Brukerstater	03
<u>Symbol</u>	04
Hovedversjon	05
Alternativ versjon	05
Størrelse og plassering	05
Navn og bildetekst	05
Farger	
<u>Brukerstatus – Før innlogging</u>	07
ID-porten/MinID som eneste innloggingsalternativ	07
ID-porten/MinID sammen med andre innloggingsalternativer	07
<u>Brukerstatus - Innlogget bruker</u>	08
<u>Brukerstatus – Utlogging</u>	10
Anbefalt informasjon til utlogget bruker	10
<u>Sikkerhetsnivå</u>	11
<u>Informasjonsmaterieil</u>	12
<u>Grunnprinsippene for ID-porten</u>	14
Innlogging	14
Kontekstuell	14
Lett uttrykk	15
Et felles koblingspunkt	15
Enkelhet	15

Introduksjon

Designguiden for ID-porten er utarbeidet for å sikre riktig bruk av grafiske elementer, brukervennlighet og universell utforming i presentasjon av ID-porten. Den visuelle presentasjonen er viktig for å skape tillitt og vil gjøre ID-porten gjenkjennbar hos våre kunder. Med en felles designguide for ID-porten ønsker Direktoratet for forvaltning og IKT (Difi) å skape en felles forståelse for hvordan dette kan oppnås.

Designguiden er laget som en veiledning for kunder og utviklere under implementasjon av ID-porten på den enkelte kundes nettside. Den griper ikke inn i den enkelte kundes valg av farger, fonter og annen layout.



ID-porten

Innlogging til offentlige tjenester

Symbol

Difi har utviklet et symbol til bruk i og av aktørene i verdikjeden for innlogging til offentlige tjenester. Symbolet fungerer som visuelt virkemiddel for å gi innbyggerne et enklere forhold til bruk av elektroniske tjenester, samtidig som skal det skape tillit til hvem som leverer innloggingsløsningen.

Navn

ID-porten er navnet på innlogging til offentlige tjenester. Navnet skal være lett synlig i nærheten av symbolet dersom dette blir brukt.

Brukerstatuser

Implementasjon av ID-porten hos kunde er knyttet til følgende brukerstatuser:

- Bruker som ønsker å logge inn
- Bruker som er innlogget
- Bruker som er utlogget

De ulike brukerstatusene vil inneholde forskjellige elementer. Eksempel på dette er at en bruker som ønsker å logge inn, må kunne finne teksten «Logg inn», mens til en bruker som er innlogget bør det tydelig formidles av han eller hun er innlogget.

Symbol



Det er utviklet et eget symbol for felles innlogging i offentlig sektor. Symbolet kan brukes i ID-porten, av offentlige virksomheter tilknyttet ID-porten og leverandører som leverer e-ID gjennom ID-porten.

Symbolet skal:

- Garantere for funksjonen til MinID og e-ID fra BankID, Buypass og Commfides, samtidig som det skiller innlogging til offentlig tjenester fra andre tilsvarende produkter.
- Skape umiddelbar gjenkjennelse av de elektroniske ID-ene som brukes til innlogging til offentlig tjenester.
- Være manøvreringsstøtte på alle nettsteder som gir tilgang til offentlige tjenester.

Brukerne av offentlige tjenester blir kjent med symbolet når de logger seg inn. Symbolet er også gjort tilgjengelig for bruk på bærere av e-ID som gir adgang til offentlige tjenester, for eksempel på smartkort, USB-pinner og ID-kort.

NB! Symbolet skal alltid brukes fra originalkilder, og ikke kopieres fra andre steder. Se <http://samarbeid.difi.no>

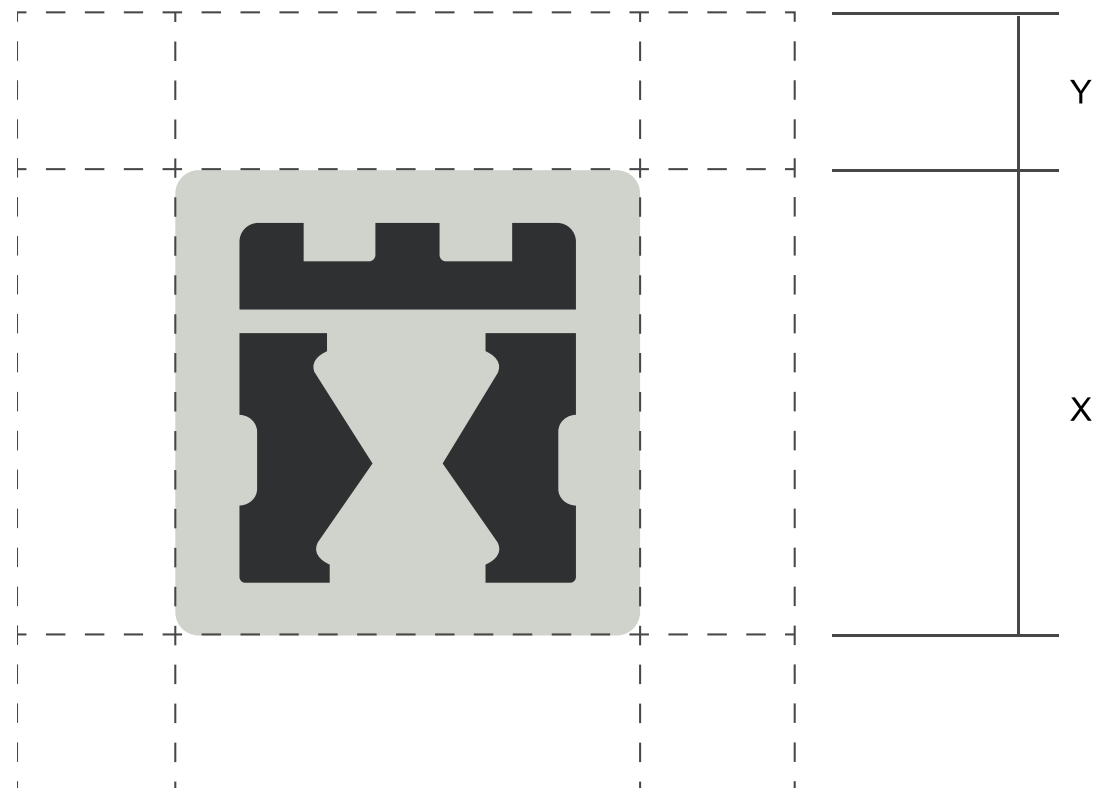
Symbol



Hovedversjon



Alternativ versjon



Hovedversjon

Symbolet er spesialdesignet og tilpasset slik at det også fungerer godt i et lite format.

Alternativ versjon

Symbolet kan brukes i negativ versjon, dersom denne varianten samsvarer bedre med design på bærere/annet materiell. Eksempel på dette er plassering av symbol på en bakgrunn der kontrasten påvirkes og symbolet ikke lengre vises i sin helhet.

Størrelse og plassering

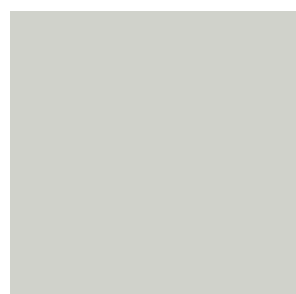
For å oppfylle krav om god lesbarhet skal ikke symbolet være mindre enn 24x24 piksler (ca. 8.5 mm).

Det skal settes av 1/3 av størrelsen til symbolet over, under og til siden for symbolet.

Navn og bildetekst

Symbolet skal brukes sammen med navnet ID-porten. Symbolet skal alltid ha en beskrivende alternativ bildetekst (alt) som for eksempel ID-porten.

Farger



Lys gråtone

C: 4 R: 217
M: 2 G: 217
Y: 4 B: 214
K: 8 HTML: D9D9D6



Mørk gråtone

C: 69 R: 53
M: 64 G: 52
Y: 61 B: 53
K: 57 HTML: 353435

Symbolet har en grå fargeskala. Fargetonene er valgt for å fungere optimalt på skjerm.

Det gis rom for justering av gråskalaen i symbolet mot brukerens fargeprofil. Dersom bruker eksempelvis har «varme» gråtoner, kan symbolet justeres for å passe overens med andre designelementer.

Slike spesialjusteringer av gråskalaen skal godkjennes av Difi.

Brukerstatus – før innlogging

DINE KONTAKTOPPLYSNINGER

VELG ELEKTRONISK ID

MinID MINID
Med kode fra SMS eller PIN-kodebrev

bankID BANKID
Med koder fra banken din

bankID PÅ MOBIL
Med sikker legitimasjon på mobil

buypass BUYPASS ID PÅ SMARTKORT
Med smartkort og kortleser

buypass BUYPASS ID I MOBIL
Med passord/SMS eller mobilapp

COMMFIDES
Med USB-pinne eller smartkort

[Slik skaffer du deg elektronisk ID](#)

Eksempel: Innlogging til tjeneste på Norge.no

ALTINN

VELG ELEKTRONISK ID

MinID MINID
Med kode fra SMS eller PIN-kodebrev

bankID BANKID
Med koder fra banken din

bankID PÅ MOBIL
Med sikker legitimasjon på mobil

buypass BUYPASS ID PÅ SMARTKORT
Med smartkort og kortleser

buypass BUYPASS ID I MOBIL
Med passord/SMS eller mobilapp

COMMFIDES
Med USB-pinne eller smartkort

GÅ VIDERE TIL FLERE INNLOGGINGSMETODER

[Slik skaffer du deg elektronisk ID](#)

Sammen med andre innloggingsalternativer
Eksempel: Innlogging på altinn.no

Brukere som ikke er innlogget må få informasjon om at tjenesten krever innlogging. I tillegg bør det gis informasjon om tjenesten som krever innlogging og hvilket sikkerhetsnivå tjenesten krever. Informasjonen kan alternativt gjelde en selvbetjeningsløsning og ikke en enkelttjeneste.

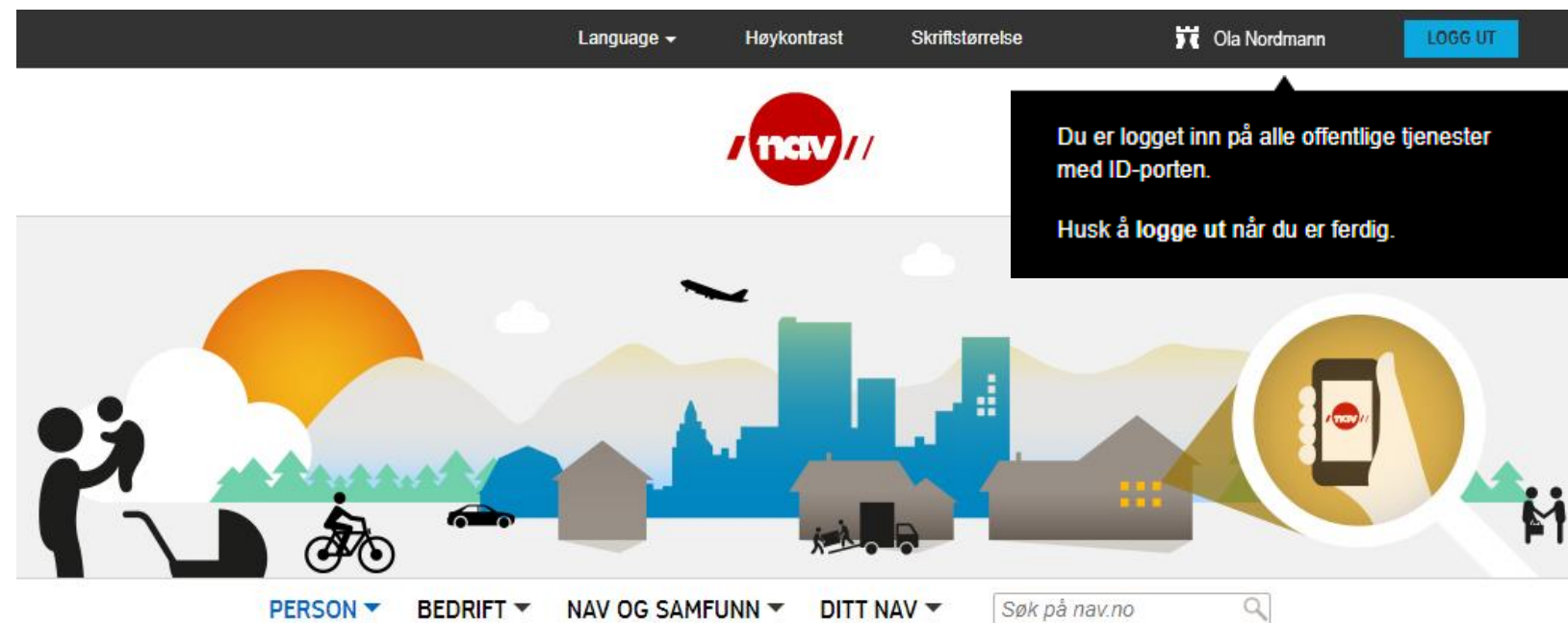
ID-porten som eneste innloggingsalternativ

På den enkelte tjenestens innloggingsside skal symbolet og navnet plasseres sammen med eller så nære som mulig «Logg inn» som gir tilgang til infrastrukturen ID-porten.

ID-porten sammen med andre innloggingsalternativer

Difi anbefaler at ID-porten presenteres som primærinnlogging. Alternative innlogginger blir grafisk presentert som sekundær innlogging for de som ikke kan/ønsker å bruke ID-porten.

Brukerstatus – innlogget bruker



Eksempel: Se ID-porten ikon i topplinje på Nav.no



Illustrasjon: Topplinje – innlogget bruker

Det er viktig at brukerne visuelt ser at de er innlogget med ID-porten hos en kunde. Dette kan gjøres ved å synliggjøre symbolet og brukerens navn. Ved at brukere blir mer oppmerksomme på når de er innlogget eller utlogget kan de bidra til sikker bruk av ID-porten og redusere sjansen for misbruk.

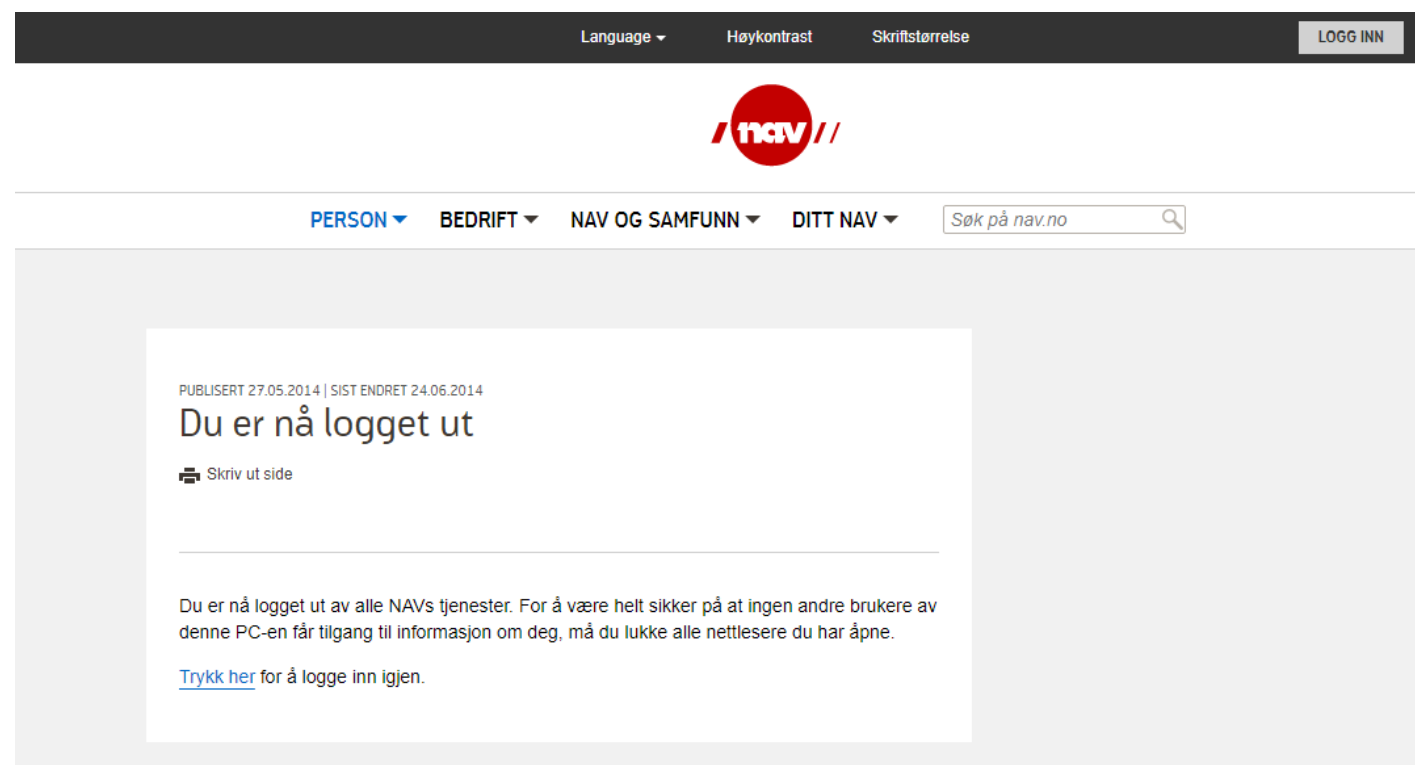
Presentasjon av innlogget bruker

Difi anbefaler design der informasjon om innlogget bruker blir presentert på toppen av nettsiden i en *topplinje*. Innholdet i topplinjen bør være høyrejustert og minimum inneholde følgende informasjon:

- Symbolet for- og navnet «ID-porten»
- Navnet til innlogget person og et personsymbol
- Dersom ikke navn kan brukes anbefaler vi bruk av fødselsdato – seks tegn: 20.02.82

For å ivareta lesbarhet forslår vi en minstestørrelse på 24x24 piksler for symbolet, og at det er tomrom på minimum 8 piksler rundt symbolet. Font og fontstørrelse må ivareta lesbarhet.

Brukerstatus – Utlogget








Eksempel: Tydelig informasjon om utlogging på Nav.no

Av sikkerhetshensyn bør brukere få en bekreftelse når de logger ut av ID-porten og tjenestene hos kunden. Dette er fordi innlogging til *en* kunde gir tilgang til de fleste tjenestene hos andre kunder som også benytter ID-porten (SSO). Denne informasjonen er viktig å gi for at bruker blir bevisstgjort om viktigheten av å logge ut og lukke nettleser.

Anbefalt informasjon til utlogget bruker

- Symbol og navn brukes sammen med informasjon om at brukeren er logget ut.
- Bruker bør få tydelig informasjon rundt hvorfor det er viktig med korrekt utlogging og at alle åpne nettlesere bør lukkes, av sikkerhetsmessige årsaker.
- En lenke til ny innlogging bør være lett tilgjengelig.

Sikkerhetsnivå

DIREKTORATET FOR E-HELSE	
VELG ELEKTRONISK ID	
	BANKID Med koder fra banken din
	BANKID PÅ MOBIL Med sikker legitimasjon på mobil
	BUYPASS ID PÅ SMARTKORT Med smartkort og kortleser
	BUYPASS ID I MOBIL Med passord/SMS eller mobilapp
	COMMFIDES Med USB-pinne eller smartkort
Slik skaffer du deg elektronisk ID	

Eksempel: Innloggingsbilde til nivå 4 tjenester på helsenorge.no

Mellomhøyt sikkerhetsnivå (nivå 3)

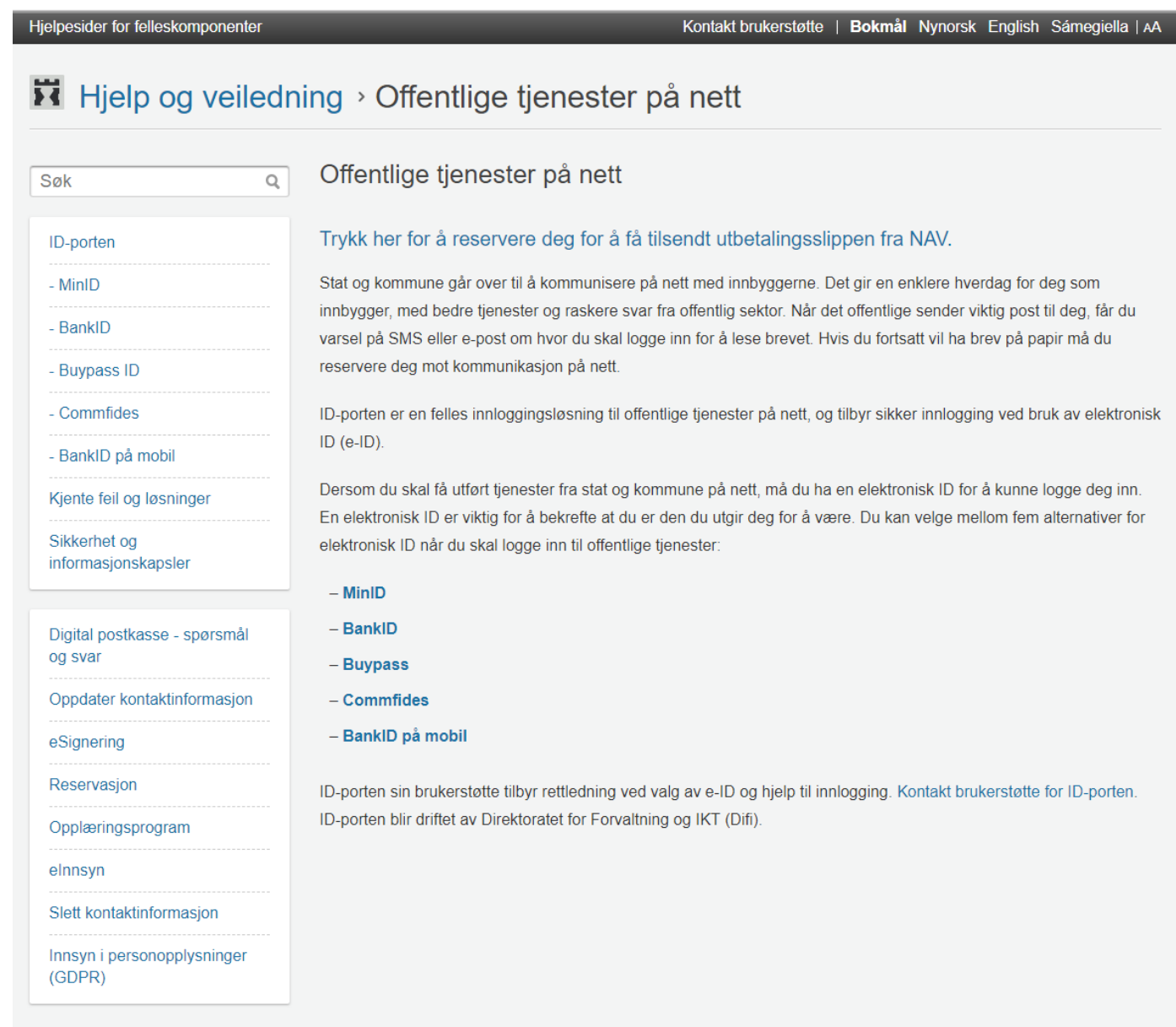
MinID er en elektronisk ID på mellomhøyt sikkerhetsnivå. Den har en to-faktors sikkerhetsløsning, og består av fødselsnummer og personlig passord, samt noe brukeren har. For MinID er dette engangskoder på SMS eller PIN-koder fra et tilsendt kodebrev.

Høyeste sikkerhetsnivå (nivå 4)

BankID, Buypass og Commfides leverer elektronisk ID på høyeste sikkerhetsnivå. Dette er som MinID en to-faktorløsning, i tillegg blir e-ID-en utlevert ved personlig oppmøte og legitimering, for å unngå at kodegeneratoren til BankID, smartkortet til Buypass eller USB-pinnen til Commfides havner i feil hender.

Dersom tjenesten krever høyeste sikkerhetsnivå vil ikke innloggingsalternativ på mellomhøyt sikkerhetsnivå vises for sluttbruker.

Informasjonsmaterieell



The screenshot shows the help page for ID-porten. At the top, there is a navigation bar with 'Hjelpesider for felleskomponenter' and language options: 'Bokmål', 'Nynorsk', 'English', 'Sámegiella', and 'AA'. Below this is a breadcrumb trail: 'Hjelp og veiledning > Offentlige tjenester på nett'. A search bar is present on the left. The main content area is titled 'Offentlige tjenester på nett' and contains several paragraphs of text explaining the service, followed by a list of links for different ID types: MinID, BankID, Buypass, Commfides, and BankID på mobil. There are also links for 'Kjente feil og løsninger' and 'Sikkerhet og informasjonskapsler'. A sidebar on the left contains various other links like 'Digital postkasse - spørsmål og svar', 'Oppdater kontaktinformasjon', 'eSignering', 'Reservasjon', 'Oppføringsprogram', 'eInnsyn', 'Slett kontaktinformasjon', and 'Innsyn i personopplysninger (GDPR)'.

Hjelpesidene til ID-porten. Her vil det ligge oppdatert informasjon om ID-porten for sluttbruker.

Vi anbefaler at man i størst mulig grad lenker til informasjon på ID-porten sine hjelpesider: <http://eid.difi.no>. Ved å sentralisere informasjonen knyttet til innlogging sikrer man at brukerne alltid får oppdatert informasjon.

Vi ser likevel at det er nyttig for tjenesteeierne å ha eget informasjonsmaterieell i enkelte tilfeller, som for eksempel som tilleggsmaterieell for markedsføringsmaterieell for egne tjenester.

Grafiske elementer

Kunder som trenger grafiske elementer kan laste ned dette fra [Samarbeidsportalen](#).

Ta gjerne kontakt med oss dersom dere skal lage informasjonsmateriale som omfatter ID-porten.

Grunnprinsippene for ID-porten



Koblingspunkt, ikke paraply

ID-porten bør oppleves som et koblingspunkt som knytter disse tjenestene sammen, mer enn en paraply for alle tjenester den omfatter.

ID-porten må være enkel – og både effektiv og hjelpsom.

Enkelhet

ID-porten må være enkel og effektiv å bruke. I tillegg må den balansere behovene til erfarne og mindre erfarne brukere. Kyndige brukere bør ha en mest mulig effektiv vei gjennom ID-porten, mens brukere med behov for hjelp bør kunne finne veiledning eller alternative veier.

Innlogging

ID-porten er ikke et nettsted, men en identifisering/innlogging. Bør se ut og oppleves som en innlogging for brukerne, en midlertidig stopp, ikke et frittstående nettsted. Så langt som mulig må det oppleves som at man logger inn ved hjelp av/gjennom ID-porten, ikke at man logger inn på ID-porten.

Kontekst

Innloggingen bør presenteres som en del av nettstedet. Brukere vil møte ID-porten når de har valgt å logge inn til en tjeneste. Denne konteksten bør understøttes – om man kommer fra Lånekassen, bør ID-porten oppleves som innlogging til Lånekassen.

Lett uttrykk

ID-porten bør ha et lett uttrykk, med effektivt språk og språktone. Innlogging/autentisering, ulike e-ID-er, oppleves gjerne som komplisert for mange brukere. ID-porten skal derfor kommunisere svært effektivt.